

**IWC2026 「SAKE 部門」ひろしま開催実施運営業務
公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準**

審査事項				係数	配点
ア IWC2026 「SAKE 部門」ひろしま開催準備業務 (24 点)					
全体企画調整等	<input type="radio"/> 事業を円滑に運営するための実施体制が明記されているか。 <input type="radio"/> 必要な人員を確保・配置し、突発的なトラブルへの対応など、必要な危機管理体制を確保できるか。	1	6		
広報	<input type="radio"/> 目標の達成につながる効果的な発信手法や具体的な広報手法が提案されているか。	3	18		
イ 歓迎レセプション実施・運営 (18 点)					
歓迎 レセプション実施・運営	<input type="radio"/> IWC 審査員等関係者に対して、県産日本酒や広島の魅力を認知してもらうための工夫があるか。 <input type="radio"/> 酒蔵を会場として使用するにあたり、効果的な演出・会場装飾・構成内容が提案されているか。 <input type="radio"/> 海外からやって来る審査員等参加者に対して、適切なフォローができる実施体制を確保しているか。 <input type="radio"/> 県産食材等の魅力を伝えられる料理の提案があるか。	3	18		
ウ 観察ツアーの提案及び情報発信 (18 点)					
観察ツアーの提案及び情報発信	<input type="radio"/> 日本酒に関連した文化や歴史の体験、県内観光地の PR につながる観察コースが提案され、IWC 審査員等の参加者が情報発信したくなる企画となっているか。 <input type="radio"/> 観察スケジュールは無理なく進行できる内容であるか。 <input type="radio"/> 国内外に向け効果的に情報発信できる企画の提案があるか。	3	18		
エ 受賞発表会実施・運営 (委員会主催行事) (18 点)					
受賞発表会実施・運営	<input type="radio"/> 県産日本酒の受賞の有無に関わらず、広島県での開催意義や魅力を IWC 審査員等や当日来場する国内外のメディアに向けて効果的に PR するための工夫があるか。 <input type="radio"/> メディアを集客するための取組が提案されているか。	3	18		
オ 一般消費者向けイベント等企画・運営 (24 点)					
一般消費者向けイベント等企画・運営	<input type="radio"/> 一般消費者に対して、IWC 2026 審査会をフックに、県産日本酒の知名度向上やファン獲得につなげるための効果的な企画が提案されているか。 <input type="radio"/> IWC 出品酒を有効活用するための独自アイデアや集客につなげるための創意工夫があるか。 <input type="radio"/> 集客につながる広報提案があるか。	4	24		
実施体制 (6 点)					
<input type="radio"/> 業務の目的・事業内容を十分理解しており、目的の達成が期待できるか。 <input type="radio"/> 業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。				1	6
類似業務実績 (6 点)					
<input type="radio"/> 同様の類似事業の実績が認められるか。				1	6
経費の妥当性 (6 点)					
<input type="radio"/> 経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。				1	6
評価値合計 (120 点満点)					
120					

※係数合計 20 点 × 最高評価値 6 点 = 120 点満点

評価値	6	5	4	3	2	1
評価	非常に優れている	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている

※要件 全選定委員の評価の合計点が満点の 6 割に満たない提案は選定しない。